

# 2022-2028年中国互联网+ 牙膏产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+牙膏产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，是一种洁齿剂，一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，用于清洁牙齿，保持牙齿美观和亮白，牙膏有着很悠久的历史，而随着科学技术的不断发展、制作工艺以及设备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次也在不断提高，截止2019年牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

本土企业牙膏产量占比最大，达48%，外资企业和合资企业占比近年来有所下降，2018年产量占比分别为37%、15%。2018年中国牙膏市场格局占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+牙膏产业发展现状与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了互联网+牙膏行业市场发展环境、互联网+牙膏整体运行态势等，接着分析了互联网+牙膏行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+牙膏市场竞争格局。随后，报告对互联网+牙膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+牙膏行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+牙膏产业有个系统的了解或者想投资互联网+牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分牙膏行业发展环境分析

第一章牙膏行业发展概述

第一节牙膏的概念

一、牙膏的定义

二、牙膏的特点

三、牙膏的应用领域

第二节牙膏行业发展成熟度

第三节牙膏市场特征分析

一、市场规模

二、需求主要竞争因素

第四节牙膏的产业链情况

## 一、产业链模型介绍

### 1、产业链模型

### 2、产业链的形成机制

### 3、产业链的特点

### 4、产业链的利益分配机制

### 5、产业链的竞争谈判机制

## 二、产业链分析

### 第五节牙膏行业发展历史回顾

## 第二章中国牙膏行业发展现状分析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

### 第二节牙膏政策的回顾与展望

#### 一、我国牙膏政策的转变

#### 二、牙膏政策还需调整

### 第三节牙膏行业其他发展环境分析

## 第三章2015-2019年中国牙膏所属行业市场运行分析

### 第一节2015-2019年中国牙膏行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

作为世界牙膏生产与销量最大的国家，中国牙膏的进口远小于出口。从出口情况来看，2018年中国牙膏出口数量为163907吨，较2017年提升了1.8%，出口金额为34767万美元，较2017年提升了10.56%。

从进口情况来看，2018年中国牙膏进口数量为21187吨，较2017年提升了17.7%，进口金额为16883万美元，较2017年提升了26.74%。随着我国消费能力的提高，对进口日化品的需求增多，近年来我国牙膏进口增速明显快于出口。2012-2018中国牙膏进出口数量数据来源：公开资料整理2012-2018年中国牙膏进出口金额趋势数据来源：公开资料整理

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节2015-2019年中国牙膏行业总产值分析

- 一、总产值分析
- 二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2015-2019年行业总产值地区分布
- 第三节2015-2019年牙膏行业市场产品供需分析
  - 一、2015-2019年牙膏行业供给情况分析
  - 二、2015-2019年牙膏行业需求情况分析
- 第四节2015-2019年牙膏行业市场产品价格分析
  - 一、2015-2019年市场产品价格走势
  - 二、2022-2028年市场产品价格趋势预测

#### 第四章2015-2019年中国牙膏行业总体发展分析

##### 第一节牙膏行业总体分析

- 一、牙膏供需概况
- 二、牙膏行业动态

##### 第二节全国部分城市牙膏价格分析

#### 第五章中国牙膏市场形势与营销战略分析

##### 第一节中国牙膏市场形势分析

##### 第二节中国牙膏行业供需形势分析

- 一、牙膏价格或将反弹
- 二、在贸易战下国内企业对策分析

##### 第三节中国牙膏行业企业的营销策略分析

##### 第四节我国牙膏上游行业发展态势展望

- 一、创造性地开拓市场
- 二、加强市场分析
- 三、注重建设现代化营销网络

#### 第六章中国牙膏行业竞争格局对投资影响分析

##### 第一节中国牙膏行业波特五力分析

##### 第二节牙膏行业竞争格局分析

- 一、企业集中度分析

## 二、市场占有率分析

### 第三节2022-2028年中国牙膏行业未来竞争态势预测

#### 一、竞争态势预测

#### 二、竞争态势对投资的影响

## 第七章牙膏行业上下游行业分析

### 第一节牙膏行业上游行业发展现状

### 第二节牙膏行业上游行业发展趋势

### 第三节上游行业对牙膏行业的影响

### 第四节牙膏行业下游行业发展现状

### 第五节牙膏行业下游行业发展趋势

### 第六节下游行业对牙膏行业的影响

## 第八章牙膏行业重点品牌企业分析

### 第一节云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第二节柳州两面针股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第三节上海白猫股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第四节联合利华（中国）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节江苏三笑集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节好来化工（中山）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节广西奥奇丽股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节重庆登康口腔护理用品股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节狮王日用化工（青岛）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第十节天津蓝天集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九章中国牙膏行业传统商业模式分析

##### 第一节牙膏行业原料采购模式

##### 第二节牙膏行业经营模式

##### 第三节牙膏行业盈利模式

##### 第四节OEM、ODM、OBM模式分析

#### 第十章中国牙膏行业商业模式构建与实施策略

##### 第一节牙膏行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的模式要素

###### （一）行业价值模式

###### （二）战略模式

###### （三）市场模式

###### （四）营销模式

###### （五）管理模式

###### （六）资源整合模式

###### （七）资本运作模式

###### （八）成本模式

###### （九）营收模式

##### 三、成功商业模式的特征

##### 第二节牙膏行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

###### （一）转变商业思维

###### （二）客户隐性需求

###### （三）客户价值主张



## 二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

## 三、寻找利益相关者

## 四、构建盈利模式

### 第三节牙膏行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

#### 三、企业文化建设

## 第十一章中国牙膏行业商业模式创新转型分析

### 第一节互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

#### 二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

(三) 免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

(一) 软硬一体化商业模式案例

(二) 软硬一体化模式受到市场追捧

(三) 软硬一体化模式是一项系统工程

(四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

(一) O2O模式爆发巨大力量

(二) O2O模式分类

(三) O2O模式的盈利点分析

(四) O2O模式的思考

### 五、品牌模式

(一) 品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

### 六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

### 七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

## 第三节互联网背景下牙膏行业商业模式选择

一、牙膏行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下牙膏行业商业模式选择

## 第十二章2022-2028年中国牙膏行业投融资战略规划分析

### 第一节牙膏行业关键成功要素分析

### 第二节牙膏行业投资壁垒分析（ ）

#### 一、牙膏行业进入壁垒

#### 二、牙膏行业退出壁垒

### 第三节牙膏行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节牙膏行业融资渠道与策略

#### 一、牙膏行业融资渠道分析

#### 二、牙膏行业融资策略分析（ ）

### 部分图表目录：

图表2015-2019年牙膏所属行业企业数量分析

图表2015-2019年牙膏所属行业资产规模分析

图表2015-2019年牙膏所属行业销售收入分析

图表2015-2019年牙膏所属行业利润总额分析

图表2015-2019年中国牙膏行业利润总额统计

图表2015-2019年中国不同规模的牙膏企业利润比较

图表2015-2019年中国不同规模的牙膏企业利润所占份额图

图表2015-2019年中国不同性质的牙膏企业利润比较

图表2015-2019年中国不同性质的牙膏企业利润所占份额图

图表2015-2019年中国牙膏细分行业供利润总额统计

图表2015-2019年中国牙膏行业细分行业利润结构图

图表2015-2019年中国各地区的牙膏企业利润比较

图表2015-2019年中国各地区的牙膏企业利润比较

图表2015-2019年中国牙膏行业成本费用结构构成情况

图表2015-2019年中国牙膏行业成本费用结构图

图表2015-2019年中国牙膏行业管理费用统计

图表2015-2019年中国牙膏行业管理费用增长趋势图

图表2015-2019年中国牙膏行业财务费用统计

图表2015-2019年中国牙膏行业财务费用增长趋势图

图表2022-2028年中国牙膏市场规模预测

图表2022-2028年我国牙膏需求情况预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270003.html>